

Für **VeranstalterInnen & Kulturinteressierte**: Dank neuer Technologie Events schneller erfassen & finden

Die Plattform «Hinto» vereinfacht das Kultur(er)leben

Seit Anfang Oktober ist die neue Veranstaltungsplattform «www.hinto.ch» online aufrufbar. Die reichhaltige Kulturlandschaft unserer Region wird damit für die breite Öffentlichkeit noch greifbarer gemacht. Die Plattform basiert auf gänzlich neuen Grundsätzen der Datenhaltung: Kernfunktion von Hinto ist, dass sich die Informationen über Events neu dynamisch, über die Grenzen einzelner Webseiten und Plattformen hinweg, automatisch verbreiten.

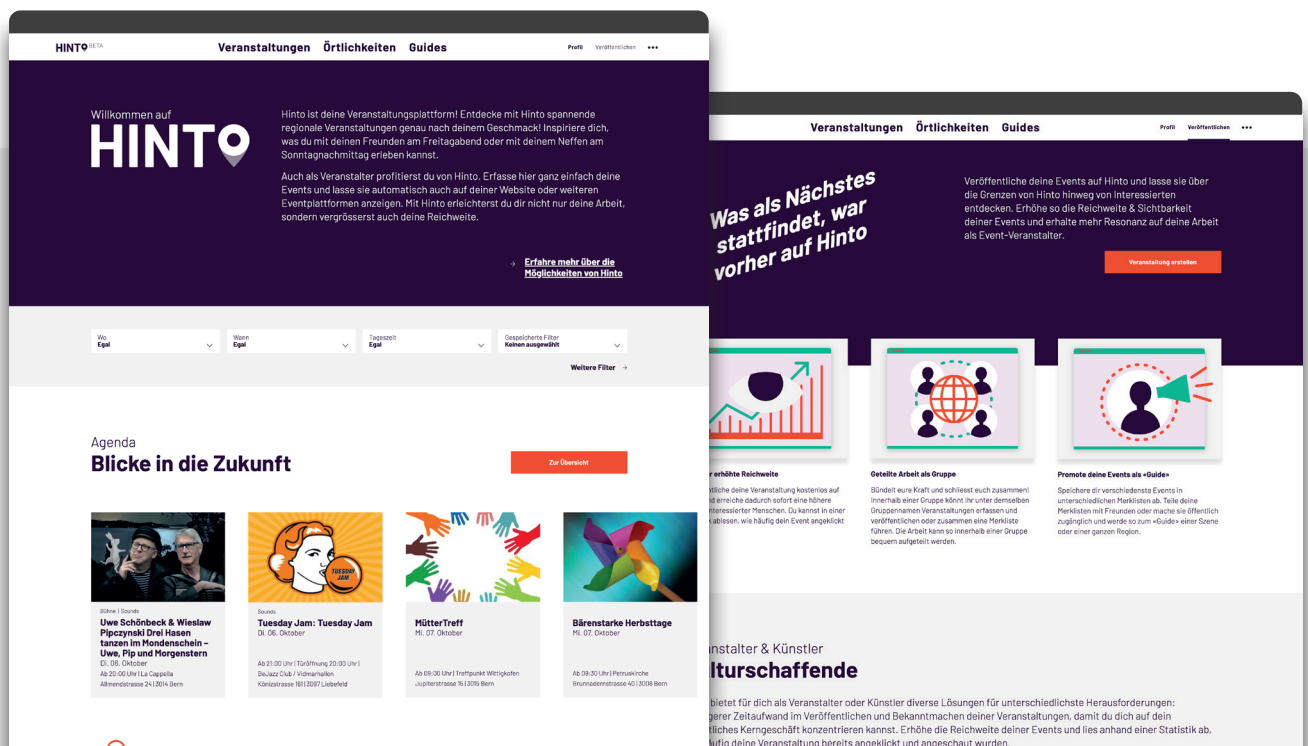
Das ist ein Wendepunkt in der Kulturlandschaft. Neu werden Event-Informationen auf der Plattform Hinto nicht nur gesammelt, sondern auch weitergegeben. Dank des automatischen Datenaustauschs mit anderen Webseiten & Plattformen wird die Sichtbarkeit für die Kulturschaffenden mit geringem Aufwand erhöht. Das Wissen über unsere reichhaltige Kulturlandschaft verbreitet sich so einfacher und wird dadurch erlebbarer.

Die Bedeutung von Hinto für die Nutzer

Für **Interessierte** entsteht auf der Plattform «Hinto» ein Abbild der Kultur-Realität. Da hinter der Plattform «Hinto» kein Redaktions-Team steht, werden alle gesammelten Events aus den unterschiedlichsten Bereichen gleichermassen angezeigt. Hinto dient damit als zentrale Inspirationsquelle für verschiedenste Veranstaltungen und liefert individuelle Veranstaltungstipps nach dem Geschmack und den Vorlieben der Kulturinteressierten.

Für **Veranstalter** bedeutet Hinto weniger Aufwand im Veröffentlichen ihrer Veranstaltungen. Denn neu können Veranstaltungen aus der jeweiligen Webseite des Veranstalters ausgelesen, auf Hinto angezeigt und an alle angebotenen Partnerportale weitervermittelt werden. Die Veranstaltungsdaten werden regelmässig mit der Quelle abgeglichen, so dass allfällige Anpassungen automatisch auf allen Webseiten und Plattformen synchronisiert werden.

Ausschnitt der Startseite und der Seite «Veröffentlichen»



Veranstalter & Künstler Kulturschaffende

Bietet für dich als Veranstalter oder Künstler diverse Lösungen für unterschiedlichste Herausforderungen: weniger Zeitaufwand im Veröffentlichen und Bekanntmachen deiner Veranstaltungen, damit du dich auf dein tägliches Kerngeschäft konzentrieren kannst. Erhöhe die Reichweite deiner Events und lies anhand einer Statistik ab, auf wie viele deine Veranstaltung bereits angeklickt und angeschaut wurden.

OLE-Schnittstelle als Schlüsselement: Events verbreiten sich automatisch

Events werden automatisch abgeholt und über Hinto weiterverbreitet

Mit Hilfe der Plattform Hinto, kann die Schnittstelle «OLE» (Open Linked Eventdata) in die eigene Webseite integriert werden. Durch die OLE-Schnittstelle werden die Veranstaltungsdaten direkt auf der jeweiligen Webseite abgeholt und auch auf Hinto veröffentlicht. Von Hinto aus können die einzelnen Veranstaltungen und Events auf Partner-Plattformen weiterverbreitet werden. Die Daten müssen neu nur einmal eingegeben werden. Die Veranstalter haben somit deutlich weniger Aufwand. Ein weiterer Vorteil: Werden einzelne Angaben zur Veranstaltung angepasst, werden die Änderungen automatisch auf den anderen Webseiten synchronisiert.

Neu genügt es also, wenn die Veranstalter ihr Programm auf ihrer eigenen Webseite veröffentlichen. Die weitere Verbreitung auf andere Partner-Plattformen geschieht dank der integrierten OLE-Schnittstelle automatisch. Die kulturinteressierte Person hat damit stets aktuelle Daten von allen relevanten Seiten abrufbar – selbst bei kurzfristigen Änderungen (Absagen, Covid-19-Massnahmen, etc.).

Hinto lebt das «OpenData-Prinzip»: Die Plattform versteht sich als Dreh und Angelpunkt von Event-Daten

Hinto will als Verein die Vernetzung der Institutionen fördern

Hinto – heute noch in der Beta-Version – steht den Veranstaltern und Kulturinteressierten kostenlos zur Verfügung. Die Barrierefreiheit der Webseite für beeinträchtigte Personen, soll in den kommenden Monaten noch ergänzt werden. Auf diese Weise sollen alle ohne Hindernisse die Plattform nutzen können. Die Plattform wurde bewusst in Zeiten von Covid-19 lanciert, um Kultur weiter zu fördern und zu entlasten.

Für Pablo Sulzer, Projekt-Unterstützer vom Online-Stadtmagazin Bewegungsmelder ist das ein wichtiger Schritt in die digitale Zukunft für die Kulturszene:



«Auf etwas wie Hinto haben wir lange gewartet. Ein Kommunikationstool, das den gleichberechtigten Austausch zwischen verschiedenen Plattformen ermöglicht und den Veranstaltern die Arbeit erleichtert. Wir sehen es als sinnvolles Hilfsmittel für die Bewegungsmelder-Agenda, so dass unsere redaktionelle Leistung als Stadtmagazin mit einem aufgewerteten Veranstaltungskalender perfekt umrandet wird.»

Pablo Sulzer, vom Online-Stadtmagazin Bewegungsmelder

Treibende Kraft hinter der Plattform Hinto ist die Berner Digitalagentur fugu GmbH

Seit Jahren konzipiert, designt und programmiert fugu (www.fugu.ch) für ihre Kunden Webseiten und Datenbanken. Dazu gehören seit langem auch verschiedene Kulturinstitutionen wie das Zentrum Paul Klee, das Kunstmuseum Bern, der Fäger oder die Hochschule der Künste Bern. Aufgrund von Rückmeldungen der Kunden hat sich das Team von fugu vertieft mit dem Thema der Eventdaten-Verbreitung auseinandergesetzt.



«Unsere Kunden haben immer wieder nach einer einfachen Lösung für die Veröffentlichung ihrer Veranstaltungen gefragt, welche ihnen die Arbeit erleichtert und nicht zuletzt die Sichtbarkeit erhöht.»

Stefan Grünig, Inhaber Fugu

Schnell war klar: Es braucht eine einfache und effiziente Lösung, bei der sämtliche Event-Informationen der breiten Öffentlichkeit zur Verfügung stehen und ein einfaches und effizientes Handling gewährleistet ist. Um dieses Ziel zu erreichen, hat fugu den Prozess von Event-Veröffentlichungen neu gedacht und mit der Plattform «Hinto» einen neuen Weg eingeschlagen.

«Hinto» ist seit Anfang Oktober online und verzeichnet bereits diverse Partnerschaften, unter anderem mit dem Zentrum Paul Klee, dem Kunstmuseum Bern, verschiedenen Kirchgemeinden der reformierten Landeskirche aus der Region Bern, sowie dem Online-Stadtmagazin Bewegungsmelder.

Als privat initiiertes Projekt ermöglicht die Plattform Veranstaltern, gerade in schwierigen Zeiten, Aufwand und Kosten für Kulturschaffende zu reduzieren und eine gemeinsame Digitalstrategie einzuschlagen.

Mehr Informationen erhalten Sie unter:

Verein Hinto www.hinto.ch

c/o fugu GmbH

Schwarztorstrasse 9 | 3007 Bern

Stefan Grünig, Inhaber fugu GmbH

+41 31 550 12 40

Impressionen

Screenshot 1: Ausschnitt der Startseite von der Plattform «Hinto» Hier wird dem Nutzer die Bandbreite der unterschiedlichen Veranstaltungen vorgestellt. Ausserdem werden an einzelnen Stellen bereits auf die zusätzlichen Funktionen hingewiesen, die den eigentlichen Mehrwert der Plattform «Hinto» darstellen.

Screenshot 2: Ausschnitt der Seite «Veröffentlichen» Hier werden dem Nutzer die unterschiedlichen Funktionen und deren Vorteile kurz erläutert (OLE, Widget, Gruppen und die unterschiedlichen Merklisten)

